

MonZons marknadsföring inte vilseledande

MonZons annons var inte vilseledande.

Det fastslog Marknadsdomstolen efter att ha haft frågan uppe till prövning.

- Det känns skönt att återigen få vårt namn rentvätt, säger MonZons vice vd Tony Olgersson.

Det var andra gången Layher Aktiefbolag valde att dra Mon.Zon AB inför domstol och andra gången som Marknadsdomstolen dömde till MonZons fördel.

I det aktuella målet hade Layher AB synpunkter på en annons som de ansåg var vilseledande. Företaget vände sig mot att MonZon i den aktuella annonsen utelämnat information om att en kompletterande beräkning av hållfastheten behövde göras för att ställningspaketen i erbjudandet skulle kunna byggas enligt den utlovade arbetsytan. Dessutom påpekade Layher att det saknades information om de i erbjudandet aktuella byggnadsställningarnas maximala arbetshöjd.

Marknadsdomstolen valde dock att lämna Layher Aktiefbolags talan utan bifall.

”De utelämnade uppgifterna har inte ansetts vara sådan väsentlig information att marknadsföringen i avsaknad av den är vilseledande”, konstaterade MD i sin dom.

För ytterligare information kontakta Jan Månsson, 0705-40 66 44.