

Utomhusmatch med Göteborgsprägel

På annandag jul möts Färjestad och Frölunda i en utomhusmatch i ishockey.

Omkring 20 000 åskådare väntas och trots att matchen spelas i Karlstad har arrangemanget en stark Göteborgsprägel.

Både arenaleverantören och arrangören är Göteborgsföretag.

Det blir inte första gången som Frölunda och Färjestad möts under liknande omständigheter. Förra vintern spelades den så kallade rekordmatchen lagen emellan på Ullevi. Då som nu sköttes arrangemanget av Göteborgsföretaget Akbari Sport & Evenemang, som bland annat kunde glädjas över publiksiffran 31 144 personer.

Glädjen över det europeiska publikrekordet överskuggades dock av incidenten då läktaren, som hyrts in från en tysk leverantör, gick sönder och flera åskådare skadades.

— Någoting liknande får absolut inte hända igen, säkerheten är A och O, säger Sport & Evenemangs VD Affe Akbari.

För att åskådarna skall kunna känna sig trygga har Akbari, tillsammans med Göteborgsföretaget MonZon, tagit fram en helt ny läktarlösning till matchen i fråga.

Eller "arenalösning" som både Akbari samt MonZons VD Jan Månsson vill kalla det.

— Vi har designat den så att man skall få känslan att man befinner sig på en arena, förklarar MonZon:s VD Jan Månsson.

Arenan tar omkring 20 000 åskådare och högsta prioritet är att de ska kunna känna att de står säkert under matchen. Trots att det inte finns krav på några externa tester av lösningen har MonZon låtit SP Sveriges Tekniska Provningsinstitut göra prover på läktaren.

— Vi har tagit den kostnaden för att publiken skall känna sig säker, för att de inte skall behöva oroa sig för att någoting liknande det på Ullevi ska hända igen, förklarar Jan Månsson.

— För oss är det oerhört viktigt att ha en leverantör som vi kan lita på, det var en av de stora anledningarna till att vi valde att samarbeta med MonZon, fyller Affe Akbari i.

Efter månader av förberedelser och flera veckors byggnation är läktaren i princip färdigmonterad.

Efter matchen kommer den att monteras ned och fraktas till Leksand, där den skall användas i samband med en utomhusmatch mellan Leksand och Mora. Därefter står bandyfinalen på Studenternas i Uppsala på schemat, följt av STCC i Göteborg.

— När man har så många arrangemang är det en trygghet att ha en egen läktare. Givetvis handlar det om en stor investering, men det var enda sättet för oss att få exakt vad vi ville ha. Dessutom är det, efter vad som hände på Ullevi, extremt viktigt för oss att ha en leverantör som vi kan lita på, avslutar Affe Akbari.

För ytterligare information kontakta:

Jan Månsson, VD MonZon – 0705-40 66 44

Affe Akbari, VD Sport & Evenemang – 0734-12 04 60

Bilder kan hämtas från vår hemsida:

http://www.monzon.se/se/om_monzon/press